

活動名稱：青椒聚落

活動日期：2023-04 月~11 月

活動地點：

1. 大型舞台/攤位活動場地：圓山花海廣場。
2. 青少年培力課程場地：財團法人台北市基督教勵友中心-大橋兒少據點、財團法人新漾基金會、放心窩社會互助協會、財團法人臺北市基督教勵友中心-好 young 少年創意基地。
3. 倡議講座場地：貳拾號公民會所。

協助公益團體：財團法人台北市基督教勵友中心

活動內容：

- 1.提供青少年培力課程，如小編、攝影等課程，培訓青少年參與大型活動。
- 2.辦理大型舞台活動供青少年展現自我，並透過攤位及靜態展讓青少年與民眾實際交流。
- 3.辦理三場次倡議講座(主題分別為貧窮、創傷與教育)，並邀請青少年參與協助。
- 4.進行公關宣傳以邀請社區民眾一同關注青少年狀況。

成果說明：

1. 青椒聚落全年度共有 **250** 人次參與青少年培力課程
2. 青椒聚落全年度共培訓 **91** 名青少年投入青椒聚落大型展演活動，其中培訓後參與工作含攤位協助、靜態展展覽、服務台支援、活動攝影員、粉專小編、舞台展演及青少年主持人等。
3. 對外活動共觸及 **2710** 人次，其包括大型舞台/攤位活動(當日人流 **2500** 人次)及倡議講座(對外觸及共 **210** 人次)。
- 4.青少年核心素養提升展現：根據 108 年課綱所訂定之三面九向之素養展現，分作：
 - (1) 自主行動：其展現為系統思考與解決問題能力。如青椒聚落之青少年主持人便需要學習思考如何解決舞台上的問題，舉例而言，在舞台上會出現需要串場的需求，可是在現場也可能會出現串場腳本以外的問題，如今年在演出的過程中就發生了表演時間過早的狀況，主持人就需要倚靠之前討論的應對方式(可以跟台下觀眾互動)來去解決問題，最終主持人以跟觀眾猜拳活動來延長舞台的空白時間。
 - (2) 溝通互動：其展現為藝術涵養與美感素養。如青椒聚落之攝影人員，須從課程中學習展現其美感素養，並拍出合適照片，或小編人員須發揮其藝術涵養來撰寫公關文案，舉例而言，因公關文案需要使用圖文的方式來呈現，所以他們需要以自身的美感去設計圖案的產出，與文案的呈現，如這次小編人員就有產出以圖文的方式來預告青椒的到來。
 - (3) 社會參與：其展現為人際關係與團隊合作。如青椒聚落之青少年需學習如何在活動過程中和其他同儕夥伴合作，或與青椒聚落之成人工作者討論如

何共同合作已完成工作任務，舉例而言，在服務台的青少年需要學習怎麼跟其他值班的青少年溝通彼此的任務，像是在這次服務台的值班中青少年就要跟其他值班的青少年分配由誰坐在服務台、誰要去招攬客人，並學習從中獲得彼此的共識。

活動照片：



青少年小編文案設計訓練



青少年攝影組/主持人組線上訓練





青少年參與大型舞台表演





青少年加入各攤位協助





青少年參與服務台、攝影組、主持人及靜態展工作



青椒聚落活動青少年與成年人工作人員合影



青椒聚落倡議講座及青少年參與


大同共好市集 Datong Common Good Market
 10月25日下午8:00 · 啟

青椒聚落 大同共好 活動3天-- (下集)
 🍌🍌🍌🍌: 你幫想這系列(不要)
 🍌🍌🍌🍌: 好好好呀, 人家鬆開了就買單一下
 🍌🍌🍌🍌: 行吧, 所謂的「青椒」是取自「青兒」的諧音, 也是「青兒少年的交流與交陪」, 也顯示青椒聚落所帶來的社會福利與資源
 🍌🍌🍌🍌: 滾~所以青椒裡的「青」指的是「青少年」, 「聚」指的是「交流、交陪」對不對!
 ... 查看更多



點擊可播放
 0:05 / 1:01


大同共好市集 Datong Common Good Market
 10月30日上午10:00 · 啟

青椒聚落 大同共好 活動之元
 有一天青椒還在路上...
 青椒 🍌: 欸! 紅姐你怎麼在這裡... 查看更多



青椒聚落公關宣傳粉絲專頁，並由青少年小編共同經營