



### 恩物協會17655一起來服務

由林意晨發佈 · 7月8日 ·

...

<#2021富邦公益大使\_每日投一票幫助恩物拿到加碼金\_7/15截止>

- \* 提案計畫：110兒少服務學習體驗營(編號：110A058)
- \* 提案目的：恩物推動弱勢兒少營隊方案，主要就是為了讓弱勢家庭的兒少，在教育體系的改變之下，我們仍能將108課綱的核心素養概念帶給弱勢兒少，讓他們也能順著趨勢提早體驗核心素養的內容。
- \* 活動主軸：結合兒少志工、青年志工、弱勢兒少家庭及富邦人壽志工，一起共同完成服務！..... 查看更多



AMBASSADOR.FUBONCHARITY.ORG.TW

### 兒少服務學習體驗營

一、活動前一輔導員培訓：(一) 讓大專院校學生青年能加入服務學...

563  
觸及人數

174  
互動次數

↑ 提高+2.5x  
散播分數

使用抵用金加強推廣



### 恩物協會17655一起來服務

由獨賢鈞發佈 · 8月2日 ·

...

<#110年富邦公益大使\_恩物110年暑期服務\_弱勢兒少服務學習體驗營\_籌備期>

配合政府防疫，恩物首次挑戰以線上方式開辦暑期兒少營隊，營本部夥伴卯盡全力、積極合作，讓營隊活動內容逐漸成形。為增加活動流暢度及趣味性，特別準備了小短劇，有趣的劇情配上可愛搞怪又吸睛的服裝，讓我們在辛苦的準備過程中充滿歡笑，也更期待營隊開辦時與學員們的線上互動時刻！

- #恩物110年暑期服務
- #新冠肺炎疫情
- #服務學習
- #富邦公益大使



212  
觸及人數

35  
互動次數

使用抵用金加強推廣





恩物協會17655一起來服務

由翁賢純發佈 · 8月4日 ·

...

<#110年富邦公益大使\_恩物110年暑期服務\_兒少服務學習體驗營\_0802 第一天>

恩物首次嘗試辦理的網路營隊終於登場，一開始有些忙亂，但小朋友們各個活潑開朗、踴躍發言，讓彼此很快地熟絡起來。在尾聲的反思時段，許多小朋友表示很喜歡這樣的活動，連下線時都依依不捨地說再見！希望大家保持這樣的活力與熱情，一起度過精彩的四天！

#恩物110年暑期服務

#新冠肺炎疫情..... 查看更多



182  
觸及人數

23  
互動次數

使用抵用金加強推廣



恩物協會17655一起來服務

由翁賢純發佈 · 8月5日 ·

...

<#110年富邦公益大使\_恩物110年暑期服務\_兒少服務學習體驗營\_0803 第二天>

儘管只是在線上碰面，但孩子們活潑可愛的個性，讓輔導員們忍不住把他們釘選在畫面中！時間來到了中午，使盡全力帶領孩子的輔導員，不禁累倒在地上，最後反思時，孩子們分享今天充實的課程，讓他們學到了服務、合作、溝通...，聽到孩子們的收穫，即使再疲累，我們都還是會拿出120%的活力繼續帶領！明天就要進行服務了，We believe we can make it！加油！

#恩物110年暑期服務

#新冠肺炎疫情..... 查看更多



257  
觸及人數

31  
互動次數

使用抵用金加強推廣



恩物協會17655—起來服務

由獨習純發佈 · 8月6日 ·

<#110年富邦公益大使\_恩物110年暑期服務\_兒少服務學習體驗營\_0804 第三天>

時光飛快，營隊進入第三天，孩子們都表現得越來越好！大家都十分踴躍地舉手搶答，幫自己的隊伍加了好多分數，更重要的是合力完成了重頭戲—環境教育線上服務。孩子們經過多次演練，從一開始的不熟悉，到最後流暢地與服務對象互動，每位孩子都拿出了一百分的精神；除了自己寫筆記，更分享許多自己曾在生活中實踐的節能減碳與環保行為，大家的表現讓我們與服務對象都刮目相看呢！最後的反思時，孩子們都表示今天的服務很充實、有趣，跟在學校上課時只聽老師說的經驗有很大的不同。

#恩物110年暑期服務

#新冠肺炎疫情..... 查看更多



312  
觸及人數

33  
互動次數

使用抵用金加強推廣



恩物協會17655—起來服務

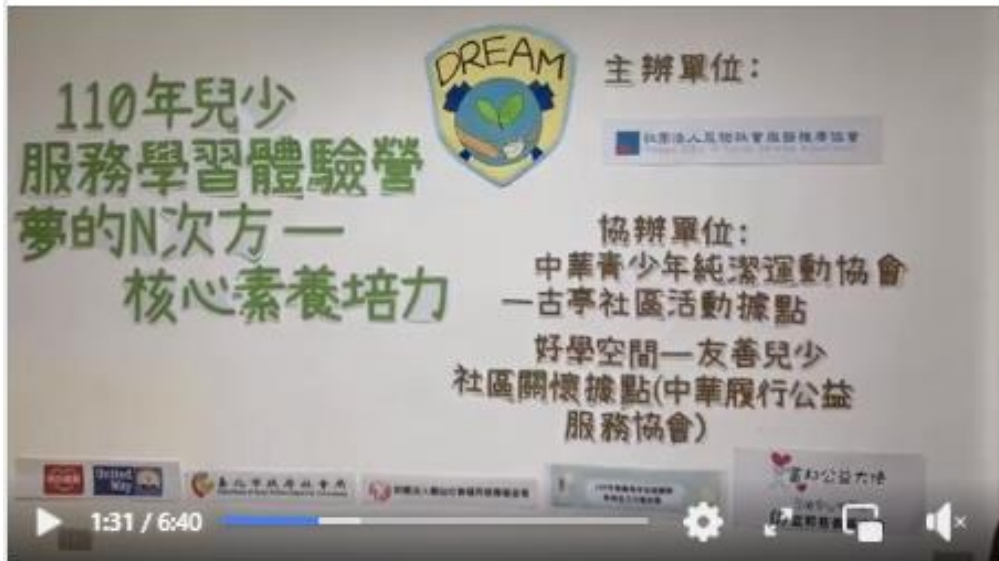
由獨習純發佈 · 8月7日下午12:00 ·

<#110年富邦公益大使\_恩物110年暑期服務\_兒少服務學習體驗營\_0805 第四天>

給孩子們：

恭喜大家完成四天的營隊活動！你們從一開始的害羞不敢發言，慢慢的開始願意舉手和搶答，到最後共同完成任務，更成為環境教育宣導小志工，也勇敢地跟服務對象互動。你們的成長與好表現都完整的呈現眾人眼前，期待未來繼續在志工服務之路上相見！

#恩物110年暑期服務..... 查看更多



156  
觸及人數

30  
互動次數

使用抵用金加強推廣