

社團法人台灣芒草心慈善協會

無家者議題繪本@培根市集—結案報告媒體露出

一篇網路媒體報導

《多多益善 rightplus》

連結：<https://rightplus.org/2019/11/26/bebacon/>

數篇 FB 貼文

連結：<https://www.facebook.com/EmpowerGrassrootsBaconMarket/>

萬華培根市集：進化的在地力與社福 2.0，打造既包容又競爭的類市場

Posted on 2019-11-26 by 葉靜倫 [Leave a comment](#)



首圖 / 取自培根市集

今年 8 月，由多個萬華社福團體共同規畫的「[文創門市人員培訓課程](#)」剛剛結業，10 月，耗時月餘策展的「[貧窮人的臺北](#)」（貧北）即在剝皮寮登場。上週六，貧北落幕不到一個月，由 12 個在地組織（註）聯合舉辦的「[培根市](#)

集」又在萬華開張，販售各團體培力的經濟弱勢學員創作作品，接連幾個重點活動的籌備團體與工作者高度重疊，再次彰顯萬華在地網絡的綿密與活躍。

培根市集自 2016 年底開始，維持每年 3 場的節奏，至上週六已邁入第 10 場。舉辦地點從臺北市婦女館、糖廊文化園區、貴陽街、和平青草園、剝皮寮歷史街區、艋舺龍山文創 B2，到此次深入社區的東園街公路總局廣場，足跡遍布萬華的文化觀光區與在地公共街坊，現場攤位從 8 個到近 20 個不等，3 年來吸引上萬人次參與。

作木工藝品，[萬華婦女中心](#)也在協助婦女創作織品布包等，這些由團體培力設計而出的手工作品，代表的是**就業機會與經濟自立**，卻缺乏產品完成後的通路與銷售管道。

與此同時，將舊市場空間活化（[南機拌飯](#)）、倡議合作社理念的「[地下社造勞動合作社](#)」，與積極推動地方再造的「[萬華社區小學](#)」等多元類型團體如雨後春筍般誕生，在資源整合、行銷推廣、銷售平臺、議題倡議等相近的需求催化下，眾團體一拍即合，決定「既然沒有市場，乾脆自己創造市場（集）」，主打**培育草根力量**的「[培根市集](#)」應運而生。

「[培根市集](#)是在打造一個『**類市場**』，你可以在這裡見識到商業市場的競爭與銷售模式，卻又保留了一些包容與空間。創作者不只多了一個地方販售自己的作品，還可以在這裡得到具體的產品建議，並且透過顧客的反應學著調整定價策略、優化推廣方式。」社區實踐協會資深社工沈曜逸解釋，[培根市集](#)試圖透過「經濟誘因」，讓平日難以參與社區活動的經濟弱勢者，有機會從此開始進入社區、面對真實的消費者，並且找到自己與產品在勞動與商業市場上的定位。



培

根市集販售的手創商品。攝影 / 葉靜倫

沈曜逸口中的「經濟誘因」確實是不小的吸引力。以越南新住民「小星星」為例，她從 2016 年便加入培根市集，在市集中端出自己的家鄉料理並得到熱情的回饋，經過不斷的改良與社區實踐協會的協助，終於在 2018 年 3 月開幕了自己的小吃店「越窩越好」。

小星星說：「那時候 2 個孩子都才 3、4 歲大，但因為他們（社區實踐協會）會幫忙照顧小孩，我就來市集賣賣看。後來他們幫我申請補助、開了店，但店面在小巷子裡，有時候一天賺不到 1000 元，可是我來市集，一個下午就可以賺 2000 到 3000（元）。」

除了小星星，許多婦女在培根市集銷售織品的收入，也都遠勝自己平日在市場擺攤的成果，往往在市集 4 小時左右的業績，就高於平日一整天業積的 2 倍

有餘，婦女們更因此增強了信心，合力開了接案工作室。如今市集邁入第 10 場，每場成本不到 1 萬元、出入消費人次從 500 多人到千人有餘，收入已可穩定維持在 6 萬元左右，並且能全數回到產品創作者身上。

社福 2.0：強化在地力，賣產品不賣同情

培根市集不僅成為有效益的販售通路、達成了過往經濟培力的最後一哩路，也增進了社區互動的實質效果。「很多萬華在地居民都從 3 年前的第一場培根參加到現在喔！也會跟著來攤位幫忙、一起想主題，甚至幫忙拍宣傳影片之類的。」沈曜逸說：「之前也有比較年長的志工說，看到我們這群年輕人在這裡做這些事，覺得萬華好像又有了希望。現在許多在地商家也會主動幫忙宣傳，或直接捐款支持。」



/ 培根市集

培根市集逐漸從一個販售管道成為一種**改變的象徵**，期望讓每個人看見發展的可能，翻轉萬華過往「又老又窮」的負面刻板印象。也正因為有在地社福組織、社區營造團體、商家、居民、志工、資源連結單位等共同參與，過程中包括社工、工作者、街友、弱勢、消費者、販售者、創作者、推廣者等各種身分界限逐漸模糊，使得培根市集成為一個不需要刻意主打「弱勢商品販售」也能吸引人潮的在地活動。

「我們的重點不是企業 / 組織的社會責任或同情購買這種福利救助思維，也不是仕紳或中產階級才有餘力參與的社區營造活動。我們想強調的就是『**在地力**』，」沈曜逸解釋：「靠著社區力量撐出一個支持弱勢的經濟空間，也讓團體們能在其中推廣自己關心的議題。真要說的話，可以算是『社會福利 2.0』吧！」

失落的「社區工作」拼圖，在培根市集補上

培根市集的另一個意外收穫，是和貧北一樣，成為在地組織工作者重要的連結網絡與成長機會。前述由萬華社區協力聯盟培訓的幾個文創銷售人員，此次便在培根市集實習；幾個過去的志工如今也已經成為在地組織的工作者，以及市集的籌辦者，其中一個即是芒草心的社工廖冠樺。

2017 年下旬，廖冠樺因為在社區實踐協會實習，順勢成為培根市集的志工，後來開始關注幾個萬華的組織，隔年自中正社福系畢業後進入芒草心，之後便以組織工作人員身分正式加入培根市集的籌辦。



培

根市集現場。攝影 / 葉靜倫

「培根市集很有趣，而且它很符合我想像中的社區工作。」廖冠樺說：「在社會工作的 3 種工作方法（個案、團體、社區）中，我覺得社區工作是現在最少機會碰到的。加入培根後看到了大家的串聯和行動，跟我在學校裡看社會工作的角度很不同，真的很有社區感，我在這裡收獲了很多新觀點。」

「尤其萬華這種城市裡的社區，不同於農村鄉鎮裡較年長的參加者和活動，這裡有很多跨領域的年輕人攪和在一起，大家會一起集結資源發揮創意，對我來說，連籌畫工作本身都是很草根、很共享的，真的很有趣。」廖冠樺興致勃勃的說。

沈曜逸則笑說：「培力是一定要的，畢竟社工環境越來越糟了妳不覺得嗎？」

沈曜逸近幾年早已有意識的透過舉辦「[社工學生成仁禮](#)」營隊，接軌即將進入職場的社工新鮮人，相當重視專業傳承。身兼[臺北市社工工會](#)理事長的他直言，培養新生代社區工作者、大家一起串聯做倡議並不是原本設定的目標，但培根市集撐出的共學空間比成仁禮更深入而寬廣，是令人驚喜的附帶收穫。



不

只擺攤販售與倡議，培根市集現場也有交流短講。攝影 / 葉靜倫

除了專業上的成長，這個集結 10 多個團體、一年辦 3 場、每場耗時 3 個月、平均要開 5 次會的常態性市集，也讓他們認識了許多平常沒有機會認識的夥伴。廖冠樺便指出：「以前不知道社區大學在做什麼，以為只是給老人家上課的地方，後來因為一起辦市集才認識了更多人和更豐富的內容。」此外，為

了找活動場地、連結資源等，也需要經常跑遍大街小巷，對社區的感情更加深刻。

培根市集從上一次開始，進一步訂定單場主題，前次的主题是「女力」，強調新住民、原住民、弱勢婦女等女性創作，這次則針對「培根」再定義，希望市集的效應不再只停留在十餘個在地團體之間，而是能真正**推展擴及萬華在地居民、培力社區裡的草根力量**，活動中並加入短講與展覽區。隨著 2019 年最後一場培根市集落幕，明年春暖化開之時，又將能看到萬華民間力量再次蓬勃。

延伸閱讀：

1. [民間自組萬華社區培力網，從文化出發拓展多元連結](#)
2. [Right Plus 專題：貧窮人的臺北系列報導](#)
3. [跟想像力一樣大的廚房：「越窩越好」越式家庭手作料理](#)

註：此次 12 個組織包括[人生百味](#)、[台灣社區實踐協會](#)、[台北市糖廊文化協會](#)、[社團法人台灣芒草心慈善協會](#)、[社團法人台灣夢想城鄉營造協會](#)、[南機拌飯](#)、[萬華社區小學](#)、[萬華社區協力聯盟](#)、[萬華婦女暨家庭服務中心](#)、[臺北水窗口](#)、[臺北市婦女館](#)、[臺北市萬華社區大學](#)。

葉靜倫

Right Plus 創站主編。曾任出版社資深編輯、NGO 雜工、NPOst 主編，對書寫斤斤計較但錯字很多。除了文字沒有其他技能。想當特務卻當了 10 年編輯，想養獅子卻養了一隻貓。相信智慧比外貌還重要，但離不開放大片。最喜歡善良的朋友，聰明的情人，以及各種溫柔的對待。

培根市集活動宣傳文



培根市集



由陳品彰發佈 [?] · 11月17日下午9:00 · 🌐

🍴 培根夥伴： 社團法人台灣芒草心慈善協會 🍴

芒草心是由一群服務街友的第一線人員組成，2011年成立，一開始以國際交流為主。

從2014年開始擴展版圖，以更實務的角度協助無家者及貧困者。除了開始實際執行無家者自立方案，如街友導覽、自立支援中心、起家工作室；也著手舉辦流浪生活體驗營、真人圖書館，今年更推出【艋舺走撞】街頭遊戲，期望透過更多體驗交流，進一步讓外界了解貧困者的生活樣態。

我們期待透過這些方案，培力我們的服務對象，除了足以自立外，更能進一步為自己發聲。

自立路上，不只吃與睡

自立支援中心以提供中短期居住為基礎，由專業社工介入輔導，提供外部就業資源並發展不同就業方案創造工作機會，我們也連結社會福利、醫療、法律服務等資源，協助解決困境，終結流浪循環；同時幫助無家者融入社區，協助人際關係連結。我們的自立支援中心採用低度管理，住民自主決定生活公約，而在自立租屋後也持續追蹤，讓居住更加穩定。

走讀，我們的街上人生

街遊被倫敦 Unseen Tours 啟發，街遊由街頭導覽開始，並逐漸發展出其他創新方案，目前我們有：街遊導覽、真人圖書館、艋舺走撞。

透過有流浪經驗的導覽員敘說，遊客可從無家者的角度重新認識台北，導覽員也透過人際互動而更有自信並得到經濟自立的機會。

除街頭導覽外，也舉辦真人圖書館，近期更推出了【艋舺走撞】街頭遊戲，玩家會體驗在街頭中如何生存，並透過智慧及體力完成人生目標，希望創新的企劃能讓大眾用更寬闊的眼光看見無家者、看見貧窮。

🔥 本次市集重點 🔥

流浪飯+工地特調、繪本分享、商品販售、公益微電影預先宣傳

#無家者

#街遊

#看見貧窮

第十屆培根市集:成為培根

🕒 市集時間：2019.11.23(六) 12:00-16:00

🏠 市集地點：公路總局前廣場(萬華區東園街65號)

→ 快把日期記上你的行事曆！





社團法人台灣芒草心慈善協會

由廖冠樺發佈 [?] · 11月21日下午9:07 · 🌐



【培根市集邁向第十屆啦！ | 我們一起成為培根吧！】

好康擺前面，這週六培根市集，芒草心也會出動和大家在萬華相見！一路走到第十屆，這次我們很認真的想多和大家交流，因此推出了：

📖 #繪本說故事

由實習生共同策畫執行的無家者議題繪本，雖然還未正式發行，但很希望藉著培根，能和大家聊聊如何用圖像傳遞議題！一起來聽聽吧！

🍜 #流浪飯feat工地特調2.0

在街上的食物經常是選擇匱乏的，罐頭、泡麵、待用自助餐，一起來常常街頭上的滋味吧。

🛍️ #商品販售

一樣會賣紙膠帶、街遊著色本、起家工作室木工品、住民手作紅包袋。

🗨️ #議題聊聊

工作人員87%出動，想聊議題或是單純無聊想哈拉，都是可以的(被其他同事揍飛)

然後！

如果來攤位找我們並做完以下四件事，就可以免費得到「排擠下的韌性，網刺下的耐命」貼紙！

- 1 聽聽無家者議題繪本
- 2 社團法人台灣芒草心慈善協會a粉專按讚
- 3 街遊 Hidden Taipeia粉專案讚
- 4 追蹤街遊IG→<https://www.instagram.com/hiddentaipei/>

2019 第十屆培根市集 x 成為培根

🕒 市集時間：2019.11.23(六) 12:00-16:00

🏠 市集地點：公路總局前廣場(萬華區東園街65號)

#要成為培根粉

#還是草粉

#都可以



培根市集當天



培根市集結束後感謝文



培根市集

由陳品彤發佈 [?] · 11月25日下午12:00 · 🌐

上週陰雨綿綿好幾天，竟然在週六賜給我們一個大晴天，就在晴朗的天氣下，舒服愉快的度過了第十屆培根市集！

感謝公路總局美好的場地，寬敞的廣場、草地，讓孩子們有滿場奔馳的空間呀！這次也看到好多老朋友出現，有從第一次培根市集就來過的媽媽和小孩，也有陸續在這段時間認識的在地店家夥伴們！

培根市集的一路走來，第一場在2016年11月27日舉辦，歷經了三年的努力，我們即將舉辦第十場的培根市集。從第一場在南機拌飯開始，先後到臺北市婦女館、糖廊文化園區、貴陽街、和平青草園、剝皮寮歷史街區、艋舺龍山文創B2，到這次我們走進了東園街公路總局的前廣場。走過萬華這八個地方，有充滿文化歷史的老建築街區，也有新的場館或重新改造的空間，三年來也為萬華帶來10,000以上的人次參與。

「培力+草根」是我們的核心價值。「培力」指的是協助社區孕育更好的人，「草根」則是在社區中扎根、團結、串聯、變得更加豐富。近年來有各種領域的組織或社群在萬華發展，培根市集就是由萬華在地20個團體及社群組成，關心【社區合作經濟】、【社區營造在地創生】、【弱勢就業】、【親子共學】、【食農教育】...等，更多面向的在地議題和培力工作仍在持續串連，期盼在萬華的社區中孕育出更豐富的生活經驗。

最後也要感謝大家，這一路走來從許多人以為培根市集是賣吃的培根，但「培根」兩字已逐漸成為萬華社群組織串連而成的重要品牌及意象，也象徵萬華是多麼有生命力及多元的地方。

接下來的培根又會變成什麼樣子呢～讓我們繼續期待下去吧！

感謝富邦的志工 # 感謝晴天白雲好天氣 # 感謝公路總局 # 感謝攝影好夥伴

【共同主辦單位—12個在地組織】

1. 人生百味
2. 台灣社區實踐協會
3. 台北市糖廊文化協會
4. 社團法人台灣芒草心慈善協會
5. 社團法人台灣夢想城鄉營造協會
6. 南機拌飯
7. 萬華社區小學
8. 萬華社區協力聯盟
9. 萬華婦女暨家庭服務中心
10. 臺北水窗口
11. 臺北市婦女館
12. 臺北市萬華社區大學