

培她一哩路-

弱勢婦女職能培力計畫

成果報告

主辦單位：社團法人台灣陽光婦女協會

補助單位：財團法人富邦慈善基金會



妝·米香

Empowerment & Crispy Popped Rice

服務緣起

小馨心懷憧憬從大陸嫁到台灣，未料婚後卻未被婆家接納與信任，不堪忍受家暴而離家，安置結束後的她與 5 歲兒子在台舉目無親，流落街頭，對生活與未來充滿不安與絕望。陽光婦女協會是他們看到未來的一束光，從提供生活物資、安頓生活、挖掘與培力優勢，一步步陪著小馨從絕望低谷到展攤、到創業成功，成為協會的業師、助人的志工...

台灣陽光婦女協會致力協助身處逆境的女性，看見她們的需要、找到她們的優勢，透過陪伴與培力，助她們走一哩路，讓她們有發展能力的機會與資本，更在生活自立後，成為社會的助力！

服務目標

- 一、 解決弱勢婦女因就業困難及經濟收入不穩定，導致生活陷困等問題，本會透過本項計畫增進弱勢婦女就業機會與收入，協助受助對象增加收入與生活自立機會、提升再就業或微型創業能力，促進就業率及降低弱勢家庭福利需求或依賴。
- 二、 本項計畫需大量人力執行各項業務，可同時培力多項職能，可滿足有就業需求之弱勢婦女職能培力需求，並能協助弱勢婦女提升求職能力。
- 三、 本項服務對應 SDGs 之 SDG 1、SDG 3、SDG 5、SDG 8；本會相信透過積極運用弱勢婦女的優勢，發展因應問題與危機的能力，並藉由各項培力獲得正向積極面對未來的能量，協助弱勢婦女跨越種族、階級、身分等種種面向，培力弱勢婦女發揮優勢、翻轉逆境。

服務內容

- 一、 服務時間：112 年 4 月 1 日至 112 年 12 月 31 日
- 二、 弱勢婦女：本會服務之經濟弱勢婦女，以有微型創業意願與手作職能發展者為優先，預計服務 15-20 人。
- 三、 服務項目：
 - (一) 提供職能訓練與就業機會予本會服務之弱勢婦女。
 - (二) 降低米糧浪費，開發及生產、販售炒米香及米香粒等產品。
- 四、 服務內容：
 - (一) 工作目標：
 1. 提供 15~20 位弱勢婦女職能訓練與就業機會，訓練弱勢婦女認識米糧資源，培力米糧製品生產及研發能力，並融入珍惜糧食、降低糧食浪費之觀念。
 2. 導入行銷販售之技術與知能，培力弱勢婦女除了生產，亦具有銷售能力。
 3. 本期目標以開發珍惜米糧 DIY 親子或企業體驗活動為主，擬將米糧手作品帶入親子 DIY 或企業體驗活動，除了增加參加親子互動、團體與企業手作體驗機會，並將 SDGs 及惜食觀念與價值帶入活動內容，藉由活動傳遞地球資源的有

限性及了解 SDGs 各項發展目標，鼓勵參與者分享或再製來降低糧食浪費，讓參與者能一起關注 SDGs 各項目標。

(二) 服務內容：

1. 米糧產品生產與研發能力訓練
2. 米糧產品行銷與展售能力培力
3. 米糧產品 DIY 指導能力培力

服務成果

一、 職能培力訓練：

執行初階與進階職能培力訓練課程，完成初階訓練 9 場次/27 小時、進階訓練 11 場次/33 小時，共計 20 場次/60 小時，服務 27 人，326 人次。

	
<p>直播主養成技 Live Stream</p>	<p>直播主養成技 打造妳的女力形象</p>
	
<p>職場情緒管理及自我照顧技巧</p>	<p>認識 SDGs 及友善農耕</p>
	
<p>商品行銷</p>	<p>手工米香製作學習</p>

二、 米糧產品生產：

安排阿瑋米香負責人指導製作方法，後續持續由會內同仁持續指導，提升婦女手工米香生產能力。

	
<p>米香製作</p>	<p>米香製作</p>
	
<p>完成米香</p>	<p>打包待售</p>

三、米糧產品展售：

接洽及安排市集展銷活動，帶領婦女分批至不同場次進行展售實戰。

	
<p>市集展售實戰</p>	<p>米香展售實品</p>

四、DIY 體驗活動指導：

篩選具有指導能力之培力婦女擔任指導員，指導贊助單位及企業來訪貴賓米香 DIY 體驗活動。

	
---	--

服務成效：

一、OUTPUT

- (一) 報名 35 人、參訓 27 人、服務 326 人次。
- (二) 培力訓練 20 場次、課程時數 60 小時。
- (三) 6 人成為指導員、15 人規劃微型創業、12 人加入陽光米香團隊。
- (四) 3 場次市集展攤。
- (五) 學習 6 種產品生產。

二、Outcome

- (一) 促進弱勢婦女提升身心健康力
 1. 80%參與者可以接納不完美的自己，且能看見 2 項以上優點。
 2. 80%參與者主觀認為服務有提升其身心健康力。
 3. 80%參與者主觀感受從服務中獲得支持，並有 60%自覺提升自我身心狀態。
- (二) 弱勢婦女經濟自主力獲得提升
 1. 80%參與者肯定自我優點，並能舉出至少 1 項自身優勢。
 2. 80%參與者出席知能培訓之穩定度提高，並能將積極態度運用於生產及行銷行動。
 3. 80%參與者在培訓及實際銷售行動中，習得產品製造、包裝及行銷方式，有助提升經濟收入。
 4. 80%參與者獲知人際溝通技巧，提升職場適應能力。

三、Impact

婦女，就像水一般，隨著環境可柔軟可剛強，新住民婦女就如水一般。

協會服務來自大陸受到家暴婦女-小美，小美的丈夫脾氣暴躁、婆婆無法接受小美外籍身分，婚後來台生活即受婆婆及丈夫家暴，6 年前小美不堪虐待，帶著 5 歲患有注意力不足過動症的兒子離家，小美流落街頭、舉目無親，陽光婦女的社工陪伴她一步步穩定生活，協助她看到自己擅長手工的優勢，讓她重新站起。

小美對於手工藝品很有天分，想善用她的手工優勢創業，希望能增加收入，加入培她一哩路培力團隊後，小美讓自己的產品藉由展攤轉換成實質收入，也透過學習手工米香讓她重新找回自信。

小美想在陽光婦女的活動分享自己努力及成長的成果，希望能鼓勵身處困境的婦女有站起來的勇氣。

