

**富邦人壽志工愛很大 攜手罕見疾病基金會
陪伴罕病家庭走出戶外、探索更寬廣的世界**

富邦人壽與財團法人罕見疾病基金會於日前(10/22)舉辦「巧克力冒險工廠」病友家庭旅遊活動，帶領 130 位富邦人壽的志工、病友及家人前往桃園－『宏亞巧克力共和國』七七乳加觀光工廠，一起歡度樂活舒心又甜蜜的週末假期！富邦人壽長期與罕病基金會共同關注新生兒健康篩檢及關懷病友，今年是富邦人壽第四年與罕病基金會共同舉辦病友旅遊活動，不僅完成病友難得出遊的心願，也打造一個讓志工同仁與病友互動交流的關懷平台，藉此傳遞更多正向力量。

「全員皆公益」富邦人壽志工愛很大，攜手罕病基金會讓愛不罕見

富邦人壽除了在企業經營領先同業外，更以落實企業公民為己任、長期投入社會公益，自罕病基金會創辦之初，即與基金會攜手共同守護全民新生兒的健康，積極推動「二代新生兒篩檢」；此外，有感於對罕病家庭而言，除了實質的資源協助，其精神的放鬆與關懷也相當重要，故自 2013 年起，藉由富邦公益大使專案平台，富邦人壽與罕病基金會共同舉辦一日遊活動，號召同仁一同參與關懷罕病病友，並擔任病友們的一日家屬，讓照護者有一個放鬆喘息的機會，也讓病友能夠出外走走，一同用愛，陪伴他們走更遠的路、探索更寬廣的世界。

富邦人壽志工擔任罕病病友一日家屬，一同體驗創意巧克力 DIY

出遊一直是罕病孩子的殷切期盼，由於長期與疾病相伴，加上出門的種種不便，使得出外遊玩成為罕病家庭極為遙遠的夢想。富邦人壽希望藉由與基金會舉辦一日遊的活動，讓罕病家庭有機會走出戶外，觀賞各地的人文美景，體驗不同的在地文化，藉由心靈能量的滿足，繼續勇敢向前邁進。

今年度的活動主要帶領罕病病友家庭前往桃園－『宏亞巧克力共和國』七七乳加觀光工廠，參訪工廠、學習巧克力知識並體驗創意巧克力 DIY，並藉由志工與病友互動的機會，讓同仁有機會更進一步認識罕見疾病、照護等相關資訊，進而提升社會對罕病病友的關懷與支持。

此外，並於活動現場舉辦愛心福袋義賣，福袋內容包括病友媽媽們親手製作的食品及實用文創商品等，義賣所得金額近 30 萬元也將全數用於「二代新生兒篩檢計畫」及病友的醫療照護基金。

發揮企業力量擴展社會關懷，推動高齡關懷專案，為民眾健康老化找方法

除了積極參與弱勢關懷，鑒於台灣邁入高齡化時代，富邦人壽也重視高齡社會議題，為提升高齡者正確運動的觀念和認知，富邦人壽不僅舉辦「富邦在地生活圈—銀光樂齡快樂走」公益健走活動，讓長者有機會活絡筋骨，幫助身體各方面的機能維持健康，並替每位報名參加活動的民眾捐出 30 元公益金，關懷在地弱勢及獨居長者，讓愛持續散播在全台各角落。

此外，富邦人壽今年也聯手中華民國老人福利推動聯盟(老盟)及陽明大學高齡與健康研究中心(陽明)，共同關懷高齡失智失能議題，分別從「關懷面」與「預防面」出發，與老盟推動「關懷失智老人」專案，執行富邦人壽全員守護天使計畫，目前已有約 2.5 萬名同仁完成專業課程，加入守護天使行列，亦設置既有服務據點及各通訊處，成為支持、守護失智長者的「友善好鄰居」，共有 400 多個據點遍布全台；並積極贊助「愛的手鍊」幫助不慎走失迷路的長者找到回家的路。

富邦人壽保險股份有限公司/地址：台北市敦化南路一段 108 號

新聞發言人：經營企劃處 執行副總李回源 Tel：02-8771-6699

新聞聯絡人：公關廣宣部 林薇陵 Tel：02-2176-5188 分機 21701/0918-125-003

詹侑益 Tel：02-2176-5188 分機 25712/0988-867-190

林欣霓 Tel：02-2176-5188 分機 25158/0912-885-669

王美如/陳姿瑛 02-2176-5188