



# 富邦人壽公益大使 守護罕病家庭

文/活動公關組



富邦人壽為罕見疾病基金會長期的愛心合作單位，攜手基金會推動『二代新生兒篩檢計畫』等罕病防治工作，提高社會大眾對罕見疾病的重視，並進一步了解預防的重要，近30種罕見代謝異常疾病已能夠透過篩檢，及早發現、及早獲得最專業的治療與照護，幫助近19萬名新生兒完成篩檢作業。

富邦人壽不僅關注罕病防治，更重視罕病家屬的身心狀態，深知照顧者長期照顧病友難有時間外出活動，因此，富邦人壽自2013年起，與基金會一同打造屬於罕病家庭的「輕旅行」，讓病友與照顧者能一起走出戶外享受陽光，在企業愛心志工陪伴下，讓照顧者獲得喘息。連續七年，富邦人壽對照顧者的喘息支持從未間斷，號召超過400名企業志工投入，陪伴近200個罕病家庭出遊，透過陪伴的力量，讓罕病家庭感受愛與溫暖。

富邦人壽夥伴們每年透過「愛心福袋義賣活動」，持續支持本會推廣的罕病病友就業媒合，讓更多罕病病友有機會發揮所長一展長

才，藉此不僅能夠讓病友們學習自立與回饋社會，也讓病友的作品被大眾肯定而建立自信。富邦人壽七年來已協助募集近220萬愛心善款，作為罕病病友就業推廣及醫療補助之用。

11月30日（六）富邦人壽與罕病基金會攜手辦理「2019富邦公益大使活力能量陽光之旅」，號召企業長官、各區同仁共60多位愛心大使，一起與病友提前度過一個難忘的耶誕佳節。前往桃園參觀「蛋寶生技不老村」，全台唯一日系觀光工廠，結合日本傳統的鳥居造景、江戶大街及長壽尊等元素，帶領大家深入了解「雞蛋」對健康的重要性；至「郭元益糕餅博物館」體驗傳統婚禮習俗，以及旋轉摩天輪餅乾DIY，其中旋轉摩天輪造型的餅乾更是郭元益為了罕病家庭首次曝光，就是希望罕病孩子能夠開心歡度耶誕佳節。今年的愛心福袋認購，在全國各區的富邦人壽的好朋友支持響應下，順利募得437,800萬元，該善款將作為「罕病病家醫療照顧暨就業推廣之用」，給予罕病家庭最溫暖的支持與關懷！



▲感謝富邦人壽同仁長期守護罕病家庭。



▲富邦公益大使與罕病家庭DIY同樂。